

ETL Freund & Partner GmbH präsentiert bei SALUTARIS moderne Steuer-, Rechts- und Unternehmensberatung sowie Wirtschaftsprüfung und Finanzdienstleistungen im Verbund!

Ob Handelsunternehmen, Frei- und Heilberufler, Handwerker oder Dienstleistungsunternehmen, ob Hotel, Gaststätte oder Tankstelle: Die ETL-Beratergruppe mit ihrem Vorstand und Firmengründer – Steuerberater Franz-Josef Wernze – bietet moderne Beratung im Verbund. In einer sich ständig wandelnden Wirtschaftswelt sind Fachkompetenz und interdisziplinäre Zusammenarbeit mehr denn je gefragt. Eine steuerliche, rechtliche und betriebswirtschaftlich faire und fachkundige Beratung aus einer Hand – unterfüttert mit einem leistungsstarken Servicepartner-Netzwerk – das ist es, was Mittelständler heute brauchen und sich auch für die Zukunft wünschen.

ETL-Bausteine einer modernen Beratung im Verbund				
ETL-Steuerberatung	ETL-Rechtsberatung	ETL-Unternehmensberatung	Wirtschaftsprüfung	Finanzdienstleistungen
ETL bietet mehr als das übliche Leistungsspektrum wie Lohn- und Finanzbuchhaltung, Steuererklärung usw.	Wichtig für den Wettbewerb ist die Kenntnis der Grenzen und Spielräume von Gesetzen. Darauf beruht die Beratungsqualität.	Das Erkennen und Nutzen künftiger Potenziale ist Bestandteil moderner Unternehmensberatung.	Wirtschaftsprüfung bei ETL bedeutet mehr, als das Rechnungswesen zu untersuchen.	ETL bietet Factoring und Leasing, vermittelt Versicherungen und vergibt Eigenkapital an den Mittelstand.
ETL berät in allen unternehmerischen Belangen, erarbeitet individuelle Lösungskonzepte und unterstützt Ziele im privaten Bereich.	Es gilt, einen Rechtsstreit im Vorfeld zu vermeiden. Ist dies unmöglich, begleitet ETL den Mandanten bei allen juristischen Schritten.	Die qualifizierten ETL-Spezialisten kombinieren ihr fundiertes Fachwissen mit praxiserprobten Arbeitstechniken.	Das Ziel: Aus Risiken Chancen zu machen und Kontrollstrukturen marktgerecht anzupassen.	ETL hat sich auf den Finanzierungsbedarf kleinerer und mittlerer Unternehmen spezialisiert.
Das ETL-Leistungsspektrum reicht von Steuer-, Rechts- und Unternehmensberatung über Wirtschaftsprüfung bis hin zu innovativen Finanzdienstleistungen.				
Für Unternehmer gibt es kaum Grenzen. Für ETL-Beratung auch nicht! ETL-Spezialisten erarbeiten fachübergreifend individuelle Lösungen.				

40 Jahre ETL: Die Mandanten profitieren vom Erfahrungsschatz

Die ETL Freund & Partner GmbH aus Essen feiert ihr 40-jähriges Jubiläum. Die größte Steuerberatungsgesellschaft Deutschlands wurzelt in der 1971 gegründeten EKW-Treuhand GmbH. In diesen 40 Jahren legte sich das Unternehmen einen großen Erfahrungsschatz zu – Ausgangsbasis für das heutige Geschäftsmodell mit seinem fachübergreifenden Beratungsansatz und europaweiter Präsenz.

Im Vordergrund der ETL-Aktivitäten steht eine ganzheitliche Beratung im Verbund in allen betriebswirtschaftlichen, steuerlichen und rechtlichen Belangen – von der Gründung eines Unternehmens bis hin zur Nachfolge. Die ETL-Berater sind eng mit ihrer Region verbunden und an allen wichtigen Standorten Deutschlands und in Europa für ihre Mandanten im Einsatz. Ein eng geknüpftes Experten-Netzwerk schafft die Grundlage, um erfolgreiche individuelle Lösungskonzepte für jeden einzelnen Mandanten zu erarbeiten und ganzheitlich zu sichern. Die ETL Freund & Partner GmbH als Dienstleistungspartner für mittelständische Unternehmer bietet mehr als die gewohnte klassische Steuerberatung. Der moderne fachübergreifende Ansatz geschieht zum Nutzen der Mandanten und schafft Kundenzufriedenheit.

ETL informiert und kommuniziert Wissen auf breiter Basis

Eine erfolgreiche, kompetente Beratung gründet auf seriöser Information und einem breiten Kommunikationsangebot. Nur wenn das gebündelte Wissen für alle Partner und Mandanten zugänglich ist, lässt sich eine moderne ganzheitliche Beratung lebendig gestalten und der ohnehin hohe ETL-Qualitätsstandard festigen und weiter ausbauen. Um dieses Ziel zu erfüllen, bietet ETL folgende Kommunikationsmittel in gedruckter Form auf dem Postweg oder auch elektronisch an:

- Die vierteljährlich erscheinende **ETL-Depesche** sowie die **ADVISION-Depesche** fassen die wichtigsten steuerlichen und rechtlichen Entwicklungen zusammen. Die ETL-Depesche als Unternehmerjournal und die für die Zielgruppe Heilberufler konzipierte ADVISION-Depesche sind kostenlos im Print-Abonnement bestellbar.
- Über wichtige aktuelle Neuerungen informiert parallel zur Website der **ETL-Newsletter**. Er erscheint kostenlos auf elektronischem Weg und informiert über alles Wissenswerte zum Thema Steuern, Änderungen in Finanzverwaltung und Gesetzgebung. Lesenswert und nützlich sind auch die interessanten Steuertipps.
- Außerdem hält ETL seine Mandanten mit Tipps und wissenswerten Informationen auf der Website des Unternehmens auf dem Laufenden: Ein Klick auf www.etl.de/aktuelle-steuertipps öffnet sofort die richtige Seite. Der Leser hat die Wahl: „**News für Unternehmer – News für Heilberufler – News für Arbeitnehmer – Steuertermine**“. Mandanten erhalten hier Informationen zu aktuellen steuerlichen, rechtlichen und betriebswirtschaftlichen Trends und Entwicklungen – übersichtlichen auf den Punkt gebracht.

- Informationen zu größeren Themenkomplexen erfolgen auf Veranstaltungen wie den regelmäßig stattfindenden Informationsabenden für Mandanten und Seminaren für die Berater an der eigenen ETL-Akademie.

ETL – Freund & Partner GmbH auf den Punkt gebracht

Stichwort	Daten und Fakten
Marktposition	Größte Steuerberatungsgesellschaft Deutschlands
Marktnische	Spitzenposition im Bereich kleinerer und mittlerer Unternehmen
Umsatz	Jährlich über 320 Millionen Euro
Kanzleien	Ungefähr 600 bundesweit
Mitarbeiter	6.200
Mandanten	Mehr als 120.000
Rating	BBB+
Finanzstruktur	Hohe Bonität
Prognose	Einschätzung für zwölf Monate: stabil

Die ETL-Präsentation bei SALUTARIS – erfolgreicher Start 2011

Die SALUTARIS-Gesprächsrunden sind längst zu einer nicht mehr wegzudenkenden und beliebten Tradition geworden. Einmal monatlich an einem Mittwohabend mit persönlich eingeladenen Finanzexperten, die sich kennen, einander vertrauen und wertschätzen, stellt sich ein mittelständisches Unternehmen aus dem deutschsprachigen Raum in zwangloser Atmosphäre vor. Liebenswerte Gastgeber sind Vorstand Frau Dr. Barbara Kollenda und CEO Michael Kollenda. Die Gastgeber verstehen nicht nur sehr viel von einer auf die Bedürfnisse ihrer Kunden individuell zugeschnittenen Vermögensverwaltung, sondern ebenso von ausgezeichneter Küche, wo alles selbst auf kreative und sehr schmackhafte Art zubereitet wird. Auch diesmal wurde an innovativen Gaumenfreuden nicht gespart.

In einem solch positiven Umfeld und guten Klima wurde auch die Präsentation mit der anschließenden Diskussionsrunde von ETL Freund & Partner mit Hauptgeschäftssitz in Berlin zu einem spannungsreichen Erlebnis. Vorstand und Firmengründer, Steuerberater Franz-Josef Wernze deckte in seiner freien Rede – getragen von seinem über 40-jährigen Erfahrungsschatz – alle wesentlichen Unternehmensbereiche auf unterhaltsame Weise ab.

Unterstützt wurde er durch brillante Kurzbeiträge von seinem Generalbevollmächtigten Stefan Rosenbauer und seinem FMS-Partner Vorstand Wolfgang Müller. Im Mittelpunkt des Interesses stand das ETL Steuerprofi-Wertpapier, das ich deshalb hier – entnommen aus den Präsentationsunterlagen – abdrucke. Der Vortrag – immer wieder gewürzt durch interessante Fragen und Anmerkungen des fachkundigen Publikums – dauerte bis gegen 21:30 Uhr. Danach folgten bei Speis' und Trank weitere persönliche Gespräche. Alles in allem eine sehr gelungene Veranstaltung! Das wachstumsstarke ETL Geschäftsmodell überzeugt in allen Belangen. Der Veranstalter konnte nicht alle Anmeldungen bei dem großen Interesse berücksichtigen. Wenn es überhaupt etwas zu bemängeln gibt, ist dies der bisweilen nicht sichtbare rote Faden, der aber anhand der informativen Präsentationsmaterialien auffindbar war.

Das ETL Steuerprofi-Wertpapier

Stichwort	Daten und Fakten
Emittentin	Freund & Partner GmbH Steuerberatungsgesellschaft
Handel	Freiverkehr an der Börse Stuttgart
Emissionsumfang	25 Millionen Euro
Stückelung	1.000 Euro
Laufzeit	Sieben Jahre (1. Dezember 2010 bis 30. November 2017)
Zinssatz	7,5 % per annum + 0,5 % per annum Bonus gewinnabhängig = 8,00 % per annum
Teilnahme am Verlust	0,25 % per annum (Sofern nach der Verlustbeteiligung ein weiterer Jahresfehlbetrag entsteht und dadurch das geschützte Eigenkapital ganz oder teilweise verbraucht wird, können die Schuldverschreibungen bis zum vollen Betrag ihres Buchwertes am Verlust teilnehmen. Im Detail wird auf die Anleihebedingungen verwiesen.)

Fragen an den Vorstand und Firmengründer der ETL – Freund & Partner GmbH

Im Mittelstands-Index m:access der Börse München befindet sich unter den Emittenten die JOST AG, Spezialist für Kanzleivermittlung. JOST steht Steuerberatern und Wirtschaftsprüfern an den entscheidenden Punkten ihres Unternehmenslebenslaufes zur Seite, hilft beim Kauf/Verkauf und berät in Sachen Notfallplan, Insolvenz, Personal- und Finanzvermittlung. Ich hörte, dass die börsennotierte JOST AG kein Wettbewerber von Ihnen ist, sondern ein Partner. Wie sieht die Zusammenarbeit aus?

Steuerberater Franz-Josef Wernze: „Wachstum ist in der Unternehmensstrategie von ETL Freund & Partner fest verankert. Neben dem rein organischen Wachstum erwerben wir regelmäßig neue Steuerberatungskanzleien. Dabei arbeiten wir mit der JOST AG zusammen und greifen gerne auf deren Vermittlungsdienste zurück. Wir kooperieren schon seit vielen Jahren und pflegen ein partnerschaftliches Verhältnis. Kanzleien übernehmen wir in der Regel im Rahmen einer Nachfolgeregelung. Der Senior-Partner bleibt dabei zunächst Gesellschafter und steht seinem Nachfolger in einer Übergangsphase zur Seite. Schließlich scheidet er aus der Kanzlei aus, und der Junior-Partner übernimmt die alleinige Leitung der Kanzlei.“

Sie arbeiten auch mit der Münchner FMS AG Finance – Markets – Solutions zusammen. Sie kennen den Vorstand Wolfgang Müller persönlich. Wo liegen hier Ihre gemeinsamen Aktivitäten?

Franz-Josef Wernze: „Vor fünf Jahren emittierten wir bereits drei Unternehmensanleihen, die wir exklusiv unseren Partnern und Mitarbeitern angeboten haben. Der Erfolg war überwältigend. Die Wertpapiere waren innerhalb kürzester Zeit gezeichnet. Dieses Projekt wurde damals von FMS in Person von Herrn Vorstand Müller begleitet. Die Zusammenarbeit verlief sehr erfreulich. Daher unterstützt uns FMS auch jetzt wieder bei der Emission unserer aktuellen Hybrid-Anleihe, dem ETL Steuerprofi-Wertpapier, das an der Börse Stuttgart notiert ist.“

Der Steuerberater-Kanzleivermittler JOST ist börsennotiert. Wann erlaubt und wann verbietet es die Steuerberater-Gesetzgebung, selbst über einen eigenen Börsengang in nächster Zeit nachzudenken?

Steuerberater Franz-Josef Wernze: „Nach dem deutschen Steuerberatergesetz können nur Steuerberatungsgesellschaften bzw. Steuerberater-Gesellschafter eine Kanzlei führen. Allein diese gesetzlichen Restriktionen schließen das öffentliche Angebot aus, wie im Falle eines Börsengangs üblich.“

Sie berichten, dass Sie international tätig sind und bringen „Europa“ bereits in Ihrem Firmennamen ins Spiel. Gilt dies auch außerhalb des deutschen Sprachraums? Ist es nicht unglaublich schwierig, all diese gesetzlichen Unterschiede zu kennen und fachkundig einzubringen?

Steuerberater Franz-Josef Wernze: „Erfolgreiches Handeln jenseits der deutschen Grenzen setzt umfangreiche länderspezifische Kenntnisse über Märkte und deren Regeln voraus. Wir haben in der ETL-Gruppe eine eigene Abteilung, die sich um unsere europäischen Belange kümmert. Märkte und Rahmenbedingungen werden hier laufend beobachtet, damit die internationalen Aktivitäten unserer Mandanten auch weiterhin erfolgreich sind. Wir streben langfristig eine europaweite Verdichtung unseres Beratungsangebotes an, um unsere Stellung als kompetenter Ansprechpartner für Unternehmen weiter zu stärken.“

Unsere Steuer- und Rechtskollegen in den jeweiligen europäischen Ländern pflegen einen regen Austausch mit den deutschen Kanzleien. So ist ein ständiger Wissensaustausch und intensiver Know-how-Transfer garantiert.“

Sie berichten, dass Ihre Print-Depeschen kostenlos als Abonnement bestellbar sind. Gilt dies nur für Ihre Mandanten als zu begrüßende Marketing-Maßnahme? Sonst frage ich mich: Welche Rechtfertigung gibt es für ein solches Verlustgeschäft?

Steuerberater Franz-Josef Wernze: „Die ETL-Depesche und die ADVISION-Depesche werden in erster Linie über unsere Steuerberatungskanzleien an unsere Mandanten verteilt und dienen als zusätzlicher Service der Kundenbindung. Zusätzlich kann jeder unsere Print-Depeschen – egal ob Mandant oder Interessent – über unsere Webseite abonnieren. Wir haben 40 Jahre steuerliche, rechtliche und betriebswirtschaftliche Beratungskompetenz und wollen Unternehmern mit diesem Wissen helfen, nachhaltig erfolgreich zu sein. Unsere Experten haben ihr Ohr stets am Puls der Zeit. Sie verfolgen aktuelle Trends und Entwicklungen und bereiten diese zu spannenden und allgemein verständlichen Nachrichten auf. Natürlich dient die ETL-Depesche auch der Imagepflege. Wir freuen uns über jeden Interessenten, der im Laufe der Zeit zu einem Mandanten wird.“

Der Steuerberatermarkt ist hart umkämpft. Welche Strategien verfolgt die ETL Freund & Partner GmbH, um sich auch in Zukunft gegen den Wettbewerb durchzusetzen?

Steuerberater Franz-Josef Wernze: „Unser Erfolgs-Konzept der fachübergreifenden Beratung im Verbund wird weiter ausgebaut. Wir arbeiten laufend daran, unser Service-Netzwerk zu erweitern und unseren Mandanten neue innovative Dienstleistungen anbieten zu können. Ein weiteres wichtiges Alleinstellungsmerkmal sind unsere Branchenlösungen: Im Tankstellen- und Heilberufbereich sind wir bereits Marktführer. Diese Spitzenposition wollen wir auf weitere Branchen übertragen. Bereits seit 2009 gibt es die Steuerberatung für Senioren. Und seit Jahresbeginn bieten wir darüber hinaus Hotels und Gaststätten mit ADHOGA eine spezialisierte Steuer- und Unternehmensberatung an.“

Beate Sander *KREATIVTEXT*

Börsenbuch- und Wirtschaftsbuchautorin, Finanzjournalistin

Lehrbeauftragte der EBZ Business School, Bochum

☎ 0731-265996, Pommernweg 55, 89075 Ulm

E-Mail-Adresse: Beate.S.Sander@t-online.de oder Beate.Sander@gmx.de

Beate Sander: „Stock Picking mit Nebenwerten“

Börsen Medien Verlag, Kulmbach, Sommer 2007, 312 Seiten, 27,50 Euro

Beate Sander: „BÖRSENERFOLG FAMILIENUNTERNEHMEN – mehr Rendite mit GEX-Werten“

FinanzBuch Verlag, München, 336 S., Juni 2008, aufwändige Ausstattung, 30 Euro

Beate Sander: „NICHT NUR BESTIEN – Mitarbeiter- und Kundenzufriedenheit als Schlüssel zum Unternehmenserfolg“

Volk Verlag, München, 320 S., Zweifarbendruck, aufwändige Ausstattung, 27,00 Euro; Akademie E.ON Konzern, Buch des Monats März 2009, Position 1

Beate Sander: „MANAGED FUTURES – Erfolgreich Geld verdienen in steigenden und fallenden Märkten“

FinanzBuch Verlag, vielbeachtete Neuerscheinung 2008, 272 S., 25 Euro

Beate Sander: „NEUE BÖRSENSTRATEGIEN FÜR PRIVATANLEGER – Richtig handeln in jeder Marktsituation“

FinanzBuch Verlag, komplette Neubearbeitung des klassischen Standard-Bestsellers, ca. 448 S., Erscheinungstermin am 18. Oktober 2010, 30 Euro

Beate Sander: „GOLD – SILBER – PLATIN. Mehr Sicherheit für Anleger“

FinanzBuch Verlag, Neuerscheinung, Ende April 2009, 220 S., 25 Euro

Sander/Fath/Leiner: „Nachhaltig investieren in Sonne – Wind – Wasser – Erdwärme und Desertec“

FinanzBuch Verlag, 496 Seiten, reich bebildert, Neuerscheinung vom 18. März 2010, mit Gastautorbeiträgen internationaler Kapazitäten; aufgenommen in die Edition von BÖRSE ONLINE, 30 Euro